

Europäische Schlösser & Gärten Tage 2010

European Heritage Fair

PRESSEMITTEILUNG

Gelungene Premiere - Fachmesse für historische Häuser und Gärten erfolgreich gestartet

1000 Besucher kamen zu den ersten Europäischen Schlösser & Gärten Tagen (European Heritage Fair) nach Berlin – durchgehend positive Resonanz bei Ausstellern und Besuchern

Die ersten Europäischen Schlösser & Gärten Tage (EUHEF) sind mit einer positiven Bilanz zu Ende gegangen. Über 1000 Gäste aus dem In- und Ausland kamen zur zweitägigen Fachmesse in die Große Orangerie des Schlosses Charlottenburg nach Berlin. 60 Unternehmen aus dem Bereich der Garten- und Baudenkmalpflege und Sanierung stellten ihre Produkte und Dienstleistungen vor. Sowohl von Seiten des Publikums wie auch der Aussteller gab es eine durchgehend positive Resonanz. „Wir haben für die erste EUHEF viel Lob und Anerkennung bekommen. Insbesondere die fachliche Qualität der Besucher wurde gelobt. Die Stimmung war durchgehend gut – bei den Unternehmen genauso wie bei den Besuchern.“, fasst Veranstalter Christoph Frhr. Schenck zu Schweinsberg zusammen.

Die Fachmesse wendet sich an Eigentümer, Betreiber und Verwalter von historischen Häusern, Gärten und Kirchen in privatem und öffentlichem Besitz sowie an deren Mitarbeiter und Berater wie Architekten, Restauratoren und Handwerker, die im Bereich Denkmalschutz aktiv sind. Ausgewählte Aussteller präsentierten Dienstleistungen und Produkte für die Sanierung, Pflege und den Erhalt von Schlössern, Burgen, Herrenhäusern, Kirchen, historischen Stadtkernen, Industriedenkmalen und Kunstwerken.

Parallel zur Messe fand eine Reihe von Fachseminaren zu den Themen „Historische Häuser und Gärten“, „Vermarktung von Schlössern und Gärten“, „Kunstwerke erhalten und sichern“, „Bauliche Erhaltung von Denkmalen“ sowie „Historische Interieurs“ statt. Der anderthalb Tage dauernde Kongress war mit über 100 Besuchern ein voller Erfolg. Die 16 hochkarätigen Referenten konnten den Teilnehmern wertvolle praktische und theoretische Hinweise und Hintergrundwissen für die tägliche Arbeit vermitteln.

300 Gäste kamen zur Schlösser & Gärten Nacht in die Rotunde der Großen Orangerie. Die Abendveranstaltung am ersten Messetag bot eine weitere Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch zwischen Eigentümern und Experten. In diesem Rahmen wurden erstmals die SCHENCKS Awards verliehen. Die Preise wurden in drei Kategorien für das „Beste Schlosshotel“ – Schloss Hubertushöhe, das „Beste Marketingkonzept“ – Schloss Langenburg und das „Beste Gartenprojekt“ – Schloss & Garten von Marihn verliehen.

Veranstalter der zweitägigen Fachmesse ist der Schenck Verlag aus Hamburg. Das Unternehmen ist ein auf Kulturtourismus, Vermarktung von Schlössern und Gärten, exklusive Hotels, Event- und Hochzeitslocations sowie auf Denkmalpflege spezialisierter Verlag und Kommunikationsagentur.

Seit 2006 erscheint jährlich der Reiseführer SCHENCKS Schlösser & Gärten / SCHENCKS Castles & Gardens, das umfassendste Kompendium für Reisen zu mitteleuropäischen Kulturgütern. SCHENCKS Schlösser & Gärten wurde 2007 mit dem ITB BuchAward ausgezeichnet. In der Reihe SCHENCKS erscheinen weiterhin SCHENCKS Eventlocation Guide, SCHENCKS Wedding Guide und SCHENCKS Country Hotels & Restaurants. Darüber hinaus veröffentlicht der Verlag die Fachzeitschrift für historische Häuser & Gärten, HERITAGE, sowie hochwertige Kunst- und Kulturführer.

Europäische
Schlösser & Gärten
Tage 2010

European Heritage Fair

Europäische Schlösser & Gärten Tage / European Heritage Fair

Veranstalter: Schenck Verlag GmbH, Schauenburgerstr. 55-57, D – 20095 Hamburg,

Tel.: +49 (0)40 / 411 257 0, Fax: +49 (0)40 / 411 257 10, www.schencks.com

Pressekontakt: Petra Tavonius, E-Mail: presse@euhef.eu, Pressebilder unter www.euhef.eu

Hamburg, den 5. November 2010