

PRESSEMITTEILUNG

SCHENCKS Awards für besondere Leistungen in der Denkmalpflege und im Kulturtourismus im Rahmen der European Heritage Fair am 27. Oktober 2011 in Berlin verliehen

Die Preise wurden in drei Kategorien für das „Beste Restaurierungsprojekt“ – Schloss Hundisburg, das „Beste Marketingkonzept“ – Staatliche Schlösser & Gärten Baden-Württemberg, das „Beste Gartenprojekt“ – Schloss Dennenlohe vergeben.

Schloss Hundisburg – Bestes Restaurierungsprojekt - in Sachsen-Anhalt wurde im Zweiten Weltkrieg schwer zerstört. Die Rettung Hundisburgs begann 1991 mit ersten grundlegenden Sicherungsmaßnahmen. Mittlerweile hat sich das Bild der einstigen Ruine merklich gewandelt, und die Baumaßnahmen zielen neben der reinen Instandsetzung auf die Rekonstruktion des Ganzen. Höhepunkt der bisherigen Baumaßnahmen ist die Rekonstruktion der barocken Stuckdecke im Hauptsaal, die nach einjähriger Arbeit im Frühjahr 2011 abgeschlossen wurde. Pünktlich zum 300. Jubiläum der Fertigstellung des barocken Schlosses im Jahr 2012 erstrahlt Schloss Hundisburg dank des Engagements der Stadt Haldensleben wieder in neuen „alten“ Glanz.

Boss im Schloss – Bestes Marketingprojekt - ist ein Fernsehformat, das auf Initiative der Staatlichen Schlösser & Gärten in Baden-Württemberg unter Leitung von Herrn Hörrmann mit dem SWR ins Leben gerufen wurde. Teilnehmer an dem Gewinnspiel können dabei für ein Wochenende Schlossherr spielen. Höhepunkt ist ein luxuriöses Galadinner, wozu Freunde, Familie und Bekannte eingeladen werden können. Mit der Aktion „Boss im Schloss“ wurde ein wichtiger Beitrag geleistet, Museumsbetriebe in historischen Häusern und Gärten für breite Massen erlebbar zu machen und für die Geschichte und zu einem Museumsbesuch zu interessieren.

Schloss Dennenlohe - Bestes Gartenprojekt - Dem visionären und leidenschaftlichen Engagement von Baron und Baronin Süsskind ist es zu verdanken, dass in Schloss Dennenlohe in Franken eine der sehenswertesten Gartenlandschaften entstanden ist. Der Park von Dennenlohe gliedert sich in drei Bereiche auf - der täglich geöffnete Rhododendronpark, der stetig wachsende Landschaftspark, ein Patchwork von traditionellen Kultur- und Wildlandschaften, sowie der nur an bestimmten Tagen im Jahr geöffnete Privatgarten des Schlosses. Seit 1990 verbringt Baron Süsskind fast jeden Tag in seinem Garten. 99 Prozent aller Pflanzen sind von ihm selbst gepflanzt, alle Steine selbst gesammelt und gelegt. Mittlerweile ist der Rhododendronpark rund 13 Hektar groß und die Erweiterung des Landschaftsparks hat begonnen - weitere 20 Hektar folgen in den nächsten Jahren, so dass Sie immer neue Gartenideen in Dennenlohe vorfinden werden.

SCHENCKS

Europäische Schlösser & Gärten Tage 2011 / European Heritage Fair

Schloss Charlottenburg – Große Orangerie, Berlin

Das **European Heritage Fair** findet als Fachmesse und Kongress vom 27. bis 28. Oktober 2011 in der Großen Orangerie des Schlosses Charlottenburg in Berlin statt. Die Messe wendet sich an Eigentümer, Betreiber und Verwalter von historischen Häusern, Gärten und Kirchen in privatem und öffentlichem Besitz sowie an deren Mitarbeiter und Berater wie Architekten, Restauratoren, Handwerker, die im Bereich Denkmalschutz aktiv sind.

Ausgewählte Aussteller präsentieren Dienstleistungen und Produkte für die Sanierung, Pflege und den Erhalt von Schlössern, Burgen, Herrenhäusern, Kirchen, historischen Stadtkernen, Industriedenkmälern und Kunstwerken.

SCHENCKS – Schenck Verlag und Kommunikationsagentur

Veranstalter der zweitägigen Fachmesse ist SCHENCKS, Verlag und Kommunikationsagentur aus Hamburg. Seit 2006 erscheint im Schenck Verlag jährlich der Reiseführer SCHENCKS Schlösser & Gärten / SCHENCKS Castles & Gardens, das wohl umfassendste Kompendium für Reisen zu mitteleuropäischen Kulturgütern. Seit Erscheinen der Erstausgabe ist SCHENCKS Schlösser & Gärten das Standardwerk für historische Häuser und Gärten. SCHENCKS Schlösser & Gärten wurde 2007 mit dem ITB BuchAward ausgezeichnet.

Die Verleihung der SCHENCKS Awards fand anlässlich der European Heritage Fair in Berlin statt. Mit der Prämierung werden besondere Leistungen im Bereich der Denkmalpflege und im Kulturtourismus ausgezeichnet. Die Preise werden durch eine Jury des Schenck Verlages ermittelt, der seit sieben Jahren die Bemühungen vieler Eigentümer und Betreiber historischer Häuser beobachtet und begleitet.

Schenck Verlag GmbH
Schauenburgerstr. 55-57
20095 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 / 411 257 0
Fax: +49 (0)40 / 411 257 10
E-Mail: presse@euhef.eu

Die Europäischen Schlösser & Gärten Tage / European Heritage Fair im Internet:
www.euhef.eu

Presse Kontakt:

Frau Ramona Schell, Schenck Verlag GmbH,
Schauenburgerstrasse 55-57, 20095 Hamburg.
Tel. 040 411257-0; Fax: 040 411257-10;
E-Mail: info@schencks.com ;
www.schencks.com

Hamburg, den 27. Oktober 2011 / Sperrfrist 27. Oktober 22.00 Uhr